**Положение о коммерческом тендере**

**Термины и определения**

Для целей настоящего Положения используются следующие основные термины:

**Коммерческий тендер** - это закупка товара, работ или услуг, где поставщика/подрядчика выбирают на конкурсной основе, а заказчик — частная компания (далее – тендер). Проводимый на условиях настоящего положения тендер не является переговорами, о которых указано в ст. 434.1 ГК РФ, информация о тендере не является заверением об обстоятельствах, установленных в ст. 431.2 ГК РФ.  
  
**Заказчик тендера** – организация, заявляющая о намерении выбрать наилучшее предложение, удовлетворяющее его условиям.  
  
**Участник тендера** – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, прошедший предварительный отбор - соответствующий требованиям Заказчика/потенциальный поставщик или подрядчик.  
  
**Закупочная деятельность** - осуществляемая в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" и настоящим Положением деятельность по удовлетворению потребности Заказчика в продукции.  
  
**Предварительный отбор** – процедура, проводимая Заказчиком тендера, по результатам которой определяются участники, соответствующие требованиям Заказчика, имеющим право участвовать в тендере.  
  
**Коммерческое предложение** – письменное предложение участника тендера Заказчику, удовлетворяющее требования тендерной документации, с указанием вида, объемов, сроков и стоимости работ.  
  
Итоговый отбор - процедура тендера, по результатам которой определяется победитель тендера.  
  
**Победитель тендера** – участник тендера, чьи условия показались Заказчику тендера наилучшими, именно он рассматривается Заказчиком как контрагент, сделавший наиболее выгодное предложение.  
  
**Договор** – сделка, заключаемая по результатам тендера. Не является публичным договором. Заключается по соглашению сторон, руководствуясь принципом свободы договора, в соответствии со ст.ст. 420, 421 ГК РФ. Понуждение к заключению договора не допускается.  
  
Сайт Заказчика тендера - сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет - [sktransgruz.ru](https://sktransgruz.ru/yuridicheskim-litsam/).

**Общие положения**

* Настоящее Положение определяет порядок подготовки и проведения коммерческого тендера.
* Коммерческий тендер, регламентируемый настоящим положением, регулируется Федеральным законом от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции".
* Заказчиком могут издаваться приказы, распоряжения и иные внутренние нормативные документы, определяющие полномочия и порядок взаимодействия подразделений Заказчика при организации и проведении тендера, которые должны соответствовать требованиям действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Положения.
* В случае если какие-либо вопросы не урегулированы настоящим Положением, необходимые условия определяются Заказчиком дополнительно в отдельном информационном письме.
* Процедуры тендера, определенные в настоящем Положении не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 447-449 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и статьями 1057-1061 части второй Гражданского кодекса Российской Федерации, и не накладывают на Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Российской Федерации, в том числе, обязательств по обязательному заключению договора по итогам такой закупки.
* Изменения и дополнения в Положение могут вноситься по инициативе Заказчика.

**Цели и принципы организации тендера**

Регулирование тендера осуществляется в целях:

* обеспечения гласности и прозрачности закупок;
* расширения возможностей участников тендера в закупках для нужд Заказчика и стимулирования такого участия;
* расширения возможностей участников тендера в закупках для нужд Заказчика и стимулирования такого участия;
* развития добросовестной конкуренции;
* создания условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей Заказчика в товарах, работах, услугах, с необходимыми показателями цены, качества и надежности;

При тендере Заказчик руководствуется следующими принципами:

* информационная открытость закупок;
* равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам процедуры закупок;
* целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение продукции и реализация мер, направленных на сокращение издержек Заказчика.

**Объявление тендера**

По мере необходимости Заказчик тендера размещает на указанном в настоящем положении сайте Информационное письмо об объявлении тендера, включающего следующую информацию:

* наименование объекта;
* вид работ;
* требования к участию в тендере;
* срок и адрес эл.почты предоставления заявок на участие в тендере и коммерческих предложений

После истечения указанного в письме срока тендер считается закрытым и документы к нему не принимаются.

Приоритетной формой проведения тендера является электронная форма документов

**Направление заявок на участие**

Для участия в тендере необходимо направить Заявку с Анкетой по форме, указанной в Информационном письме Заказчика.

**Предварительный отбор.**

С целью должной осмотрительности Заказчик проводит предварительный отбор, на котором осуществляется проверка контрагента, подавшего заявку на участие в тендере, на добросовестность и на соответствие условиям тендера.

Предварительный отбор проводится в электронной форме на основе поступивших Заказчику заявок, по результатам которых определяются участники, соответствующие требованиям Заказчика, имеющим право участвовать в тендере.

Участники, не прошедшие предварительный отбор, к участию в тендере не допускаются, о чем Заказчик извещает участников в разумный срок со дня проведения предварительного отбора по адресу эл.почты, указанной в заявке участника.

Участники, прошедшие предварительный отбор, становятся участниками тендера, о чем Заказчик извещает участников и предоставляет тендерную документацию в течение 2 (двух) дней со дня проведения предварительного отбора, по адресу эл.почты, указанной в заявке участника.

**Коммерческое предложение**

Участники, прошедшие предварительный отбор, получившие извещение об этом, направляют Заказчику коммерческое предложение, удовлетворяющее требования тендерной документации, с указанием видов, объемов, сроков и стоимости работ, в срок предоставления коммерческих предложений, указанный в Информационном письме.

Коммерческое предложение офертой не является. Получив коммерческое предложение, Заказчик не обязан отвечать на него.

**Итоговый отбор. Заключение договора**

По результатам итогового отбора определяется победитель тендера, но само по себе это не влечет обязанности заключения договора и не порождает право одной из сторон требовать понуждения к его заключению. В любом случае договор между Заказчиком и победителем тендера заключается по соглашению сторон, руководствуясь принципом свободы договора, в соответствии со ст.ст. 420, 421 ГК РФ.

Тендерная документация и (или) проект договора, предоставленные участникам, победителю тендера или иному лицу, на любом этапе тендера, не являются публичной офертой.